

Communiqué de presse

Un café qui mérite un Oscar

De'Longhi, un leader mondial des machines à café à usage domestique, lance sa première campagne internationale réalisée par Damien Chazelle et avec une célébrité, Brad Pitt.

Laissons la parole à Massimo Garavaglia, CEO du groupe : « De'Longhi a connu une croissance extraordinaire au cours de ces dernières années et la production des machines à café à usage domestique a joué un rôle central dans cette croissance. Nous estimons que Brad Pitt est l'ambassadeur parfait pour parler au monde entier de De'Longhi. Il est l'incarnation parfaite de l'esprit De'Longhi : audacieux et international, et en même temps sophistiqué et élégant ».

Le spectateur a le privilège d'avoir un aperçu d'une « journée typique de la vie de Brad Pitt ». De l'achat de son café en grains le matin à un parcours à moto dans Los Angeles, avec un arrêt pour faire le plein de carburant, ces scènes représentent un moment auquel nous aspirons tous : rentrer à la maison pour enfin nous détendre avec un délicieux café ou cappuccino. Un moment parfait.

Outre l'acteur et le réalisateur, le film s'enorgueillit des talents de deux autres oscarisés, le directeur de la photographie Linus Sandgren et le compositeur Justin Hurwitz, tous deux membres de l'équipe de rêve de La La Land. Hurwitz, qui a créé une bande-son originale pour la publicité, ajoute : « Quand j'ai vu ce que Damien avait réalisé avec le grain du film et que Brad avait l'air aussi cool que je ne l'ai jamais vu, je voulais absolument créer une mélodie et une ambiance du même niveau ».

Et pour compléter l'équipe, le photographe de renom Lachlan Bailey.

Ce film est remarquable pour sa qualité et sa portée cinématographiques, associées à un véritable sentiment d'«authenticité», un élément essentiel du message de De'Longhi, entreprise familiale dont la réussite et l'évolution reposent sur de solides valeurs entrepreneuriales.

Le choix de Brad Pitt pour cette campagne internationale est bien plus qu'une simple collaboration avec une icône mondialement reconnue. Brad Pitt est un acteur et un producteur de renom, un défenseur acharné de l'environnement, un collectionneur d'art, passionné d'architecture et de design.

Par-dessus tout, Brad Pitt entretient son mythe malgré sa célébrité mondiale. Un esprit tout en suggestion, à l'image de la marque De'Longhi, une entreprise attachée à ses racines, avec une passion italienne typique pour l'harmonie qui va bien au-delà des simples stéréotypes et qui est accessible au monde entier.

À la fois iconique et authentique.

Tout comme une star de Hollywood qui se prépare une simple tasse de café parfaite.